

Module	Semester		1			2			3			4			5			6			
	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.	CreditPoints		Prüf.
	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art	Theorie	Praxis	Art
I. Pflichtmodule																					
Wirtschaftsmathematik/Statistik I + II	5		K	5		K															
Wirtschaftsinformatik							5		K												
Wirtschaftsenglisch I + II	5		K															5		MP	
Soft Skills	5		MP																		
ABWL I: System Unternehmen	4	1	K+R																		
ABWL II: Internes und externes Rechnungswesen				8	2	K+R															
ABWL III: Finanzprozesse im Unternehmen							8	2	K+R												
ABWL IV: Unternehmensführung										8	2	MP+R									
VWL I: Einführung, Mikro-/Makroökonomie, Wirtschaftspolitik				5		K															
VWL II: Geld und Währung / Umwelt und Verteilung													5		MP						
Recht I: Einführung, Bürgerliches Recht, Öffentliches Recht							5		K												
Recht II: Handels-/Gesellschaftsrecht, Internetrecht, Arbeitsrecht										6		K									
Wahlpflichtmodule																					
SBWL I: Grundlagen und Rahmenbedingungen	5		K/R																		
SBWL II: Marketing				5		K/R															
SBWL III: Leistungsprozesse I (Modemanagement)							5		K/R												
SBWL IV: Controlling (Direktmarketing)										4	2	K+R									
SBWL V: Leistungsprozesse II (Modemanagement)													4	1	MP+R						
Vertiefungsmodul I													4	4	K+R	4		4		4	MP
Vertiefungsmodul II													4		K	4	4	4	4	4	MP+R
Wissenschaftliche Arbeiten																					
Hausarbeiten		5	HA		5	HA		5	HA		8	HA		8	HA						
Bachelorarbeit																		11	2		BA+KO
Summe der Creditpoints		24	6		23	7		23	7		18	12		17	13		24	6			

Art der Prüfungsleistung:

K - Klausur; MP - mündliche Prüfung; R - Referat/Praxisstudie; HA - Hausarbeit;

BA - schriftliche Bachelorarbeit; KO - Kolloquium

Insgesamt sind für den Studienabschluss "Bachelor of Arts (B.A.)" 180 Creditpoints zu erzielen (30 CP pro Semester).

Grundlagen/Propädeutik
 Allgemeine BWL
 Spezielle BWL
 Vertiefungsmodule

Kommunikation
 Volkswirtschaftslehre
 Recht
 Praxismodule